



## Tag des Mädchenfußballs 2013

**Veranstalter:** DFB

**Ausrichter:** Landesverbände

Die Verbände vergeben die Ausrichtung der Tage des Mädchenfußballs (TdM) an ihre Kreise/Bezirke, Vereine/Schulen oder an Dritte.

**Ziele:**

- **Gewinnung** neuer Mitglieder durch Ansprache von Mädchen, die bisher noch nicht im Verein aktiv waren
- Möglichst flächendeckendes Angebot des TdM in allen Fußballkreisen bzw. -bezirken nach dem vom DFB vorgegebenem Grundkonzept.
- Verbesserung des Informationsflusses DFB-LV-Kreise/Bezirke- Fußball-Basis
- Vereinen Chancen und Potenziale des Mädchenfußballs aufzeigen und bewusst machen
- Menschen motivieren, sich im und für den Frauen- und Mädchenfußball zu engagieren, z.B. als Trainer/innen, Betreuer/innen, etc..

**Inhalte / Pflichtelemente:**

- **Schnuppertraining**

Alle Tage des Mädchenfußballs sollen als einheitliches Element ein Schnuppertraining beinhalten, welches von qualifizierten Vereins- oder Verbandstrainer/innen durchgeführt wird. Der TdM kann auch in einer Schule stattfinden. In diesem Fall sollten Sportlehrer/innen sowie Schulfußballassistent/innen und Schülermentor/innen eingebunden werden.

Das Element Schnuppertraining kann je nach Ausgangslage (Umfeld, Altersgruppe, Vorerfahrungen der Gruppe mit dem Ball) unterschiedlich gestaltet werden:

- klassische Fußballelemente und Übungsreihen für den Sportplatz bzw. die Sporthalle (Trainingsbeispiele / Übungsformen finden sich auch auf [www.training-wissen.dfb.de](http://www.training-wissen.dfb.de)).
- Erfahren, Ausprobieren, Kennenlernen und Erleben der Sportart Fußball, z.B. durch angeleitetes „Tricksen“ mit dem Ball oder einfachen Übungen zur Ballkontrolle, zum Torschuss, etc..
- Sollte im Umfeld des Veranstaltungsgeländes kein Sportplatz zur Verfügung stehen kann das Schnuppertraining auch auf mobilen Street Soccer-Anlagen, DFB-Mini-Spielfelder oder gänzlich „fußballfremden Böden“, wie städtischen Plätzen, Schulhöfen, etc. stattfinden.



## **Inhaltliche Vorgaben und Ideen für den Tag des Mädchenfußballs:**

Das Angebot richtet sich schwerpunktmäßig an Mädchen, die bisher noch nicht im Verein Fußball spielen. Daher soll nicht (nur) ein klassisches Fußballturnier für bereits bestehende Mannschaften durchgeführt werden, sondern spezielle Aktionen für die Zielgruppe der „noch-nicht-Fußballerinnen“ angeboten werden, die zum Mitmachen und Ausprobieren animieren!

### **a) Verpflichtende Inhalte TdM**

- Schnuppertraining durch Vereins- oder Verbandstrainer/in (ggf. gemeinsam mit Lehrer/AG-Leiter/in).

### **b) Weitere Empfehlungen zur Gestaltung des TdM**

- Durchführung des TdM mit einer Schule, Einbindung von Schülermentor/innen
- Einbindung von Botschafter/innen für den Frauen- und Mädchenfußball (Verbandsauswahlspielerin, Bundesligaspielerin, etc.).
- Auswahl geeigneter Spiel- und Turnierformen mit Blick auf die Zielgruppe (Alter, Einbindung von Mädchen ohne Fußball-Vorerfahrung, etc.), z.B. 4:4 Holländisch
- Bewusste Andockung des TdM an andere Veranstaltungen (z.B. Stadtfeste, Feriensport-Programm, Schul-Projektwoche, etc.) und dadurch bewusste Entfernung vom Vereinsgelände, um gezielt bisher fußballferne Zielgruppen anzusprechen.

### **c) Anzahl Veranstaltungen:**

- Der Tag des Mädchenfußballs soll in allen Fußballkreisen bzw. -bezirken, mindestens jedoch in 225 Kreisen/Bezirken, durchgeführt werden. **Ziel sollte sein, ein möglichst flächendeckendes Angebot zu schaffen und zugleich bei dieser großen Anzahl an Veranstaltungen eine hohe, gleichbleibende Qualität aufzuweisen.**

### **d) Rahmenbedingungen:**

- Es gibt keinen bundeseinheitlichen Termin für den TdM. Der TdM soll an einem Wochenendtag oder an einem Feiertag stattfinden. Bei Kooperation mit einer Schule bieten sich selbstverständlich Schultage an.
- Der TdM kann z.B. auf dem Vereins- oder Schulgelände, auf Mini-Spielfeldern, Street Soccer-Anlagen oder auch öffentlichen Plätzen ausgerichtet werden. Der TdM kann an eine andere Veranstaltung angedockt werden (z.B. Stadtfest).
- Das Veranstaltungsgelände des TdM ist **rauch- und alkoholfrei!**
- Die Jugendschutzbestimmungen müssen beachtet werden.
- Es muss mindestens eine Person vor Ort sein, die in Erste Hilfe ausgebildet ist. Es sollte geprüft werden, ob auf Grund der Größe der Veranstaltung auch ein Sanitätsdienst erforderlich ist.

### **e) Ansprechpartner:**

- Bei Fragen sollten sich die Ausrichter zuerst an ihre/n Ansprechpartner/in im Landesverband wenden.



## **Unterstützung der Landesverbände / Ausrichter durch den DFB:**

### **a) Zuschuss:**

- 600 € pro durchgeführtem TdM (max. 600€ pro Fußballkreis bzw. -bezirk). Der Zuschuss wird an den Landesverband nicht direkt an den Ausrichter ausbezahlt.
- Der Verband leitet den Zuschuss an die Ausrichter weiter. Es wird empfohlen, den Zuschuss für fix anfallende Kosten zu verwenden (z.B. Sanitätsdienst, Schiedsrichterkosten, u.ä.).

### **Zielvorgabe / Fördervoraussetzungen:**

Die finanzielle Bezuschussung durch den DFB erfolgt nur, wenn die folgenden Rahmenbedingungen erfüllt wurden:

- Umsetzung des TdM in mind. 3/4 der Fußballkreise jedes Landesverbands.
- Durchführung eines Schnuppertrainings bzw. Schnupperangebots für Mädchen, die bisher noch nicht im Verein aktiv waren bei allen TdM.
- Einreichung eines Nachweises (Abrechnung, Kurzdokumentation), dass die Rahmenbedingungen erfüllt wurden.

### **b) Material:**

Der DFB stellt den Ausrichtern folgende Materialpakete zur Verfügung:

- 40 Plakate zur Ankündigung der Veranstaltung
- Give-Aways/Streuartikel:
- 100 Lanyards
- 100 Silikonarmbänder
- 10 Bälle, 10 Markierungsleibchen und ein Set mit 20 Markierungstellern zur Durchführung des Schnuppertrainings

Die Materialien werden im Vorfeld der Veranstaltungen nach Anmeldung durch den LV an die jeweiligen Ansprechpartner für die TdM zugeschickt.

Bei Versand der Materialien an den Landesverband obliegt es dem Verband, diese an die Ausrichter weiterzuleiten. Der Verband kann anhand der ihm vorliegenden Anmeldungen und Informationen über die Größe der jeweiligen Veranstaltungen die Materialien in entsprechend abweichenden Mengen an die Ausrichter vergeben. Der DFB behält sich vor, Materialien zurückzufordern, wenn angemeldete Veranstaltungen nicht stattfinden.

### **c) Arbeits-/Organisationshilfen und Anregungen für Ausrichtervereine:**

Viele Planungs- und Organisationshilfen für Vereine finden sich unter

[www.training-wissen.dfb.de](http://www.training-wissen.dfb.de) :

- Checklisten
- Flyervorlage (editierbare pdf-Datei)
- Best-practise-Beispiel
- Ideensammlung zur inhaltlichen Gestaltung
- Mustertrainingseinheiten für Schnuppertrainings in Verein und Schule für verschiedene Altersklassen
- Mustertrainingseinheiten für alle Altersklassen zu bestimmten Schwerpunkten (Dribbling, Torschuss)



## **Anmeldung der TdM**

Wir bitten die Ausrichter, ihre Veranstaltung bei ihrem Verband anzumelden. Informationen zur Ausschreibung und Anmeldung erhalten Sie direkt bei den Landesverbänden. Die Verbände werden gebeten, die Termine und Versandadressen für die Tage des Mädchenfußballs in der ersten Jahreshälfte bis zum 15.03.2013 an Hand des anliegenden Meldebogens an die DFB-Zentralverwaltung, z.Hd. Anja Kluck, [anja.kluck@dfb.de](mailto:anja.kluck@dfb.de), zu senden. Nachmeldungen können jederzeit erfolgen. Bitte beachten Sie, dass unser Logistiker für den Versand einen gewissen Vorlauf benötigt und wir bei sehr kurzfristigen Anmeldungen die rechtzeitige Lieferung der Materialien nicht garantieren können.